**Качество городской среды в разрезе граффити (разрисовывания) и оклеивания.**

Повышение качества городской среды – это главная цель городского планирования.

При создании объектов арт-дизайна (арт-объектов) используются выразительные средства различных видов искусств: живописи, графики, скульптуры, инсталляции, декоративно-прикладного искусства, монументального искусства и т.д., а также применяются современные технические средства инженерии, строительства и пр. Внедрение этих средств в современную практику проектирования городской среды является актуальной и своевременной задачей, поскольку способствует достижению более стабильных качеств окружающей среды и развитию «вкуса населения».

Освоение городских пространств и формирование дизайна города большей частью происходит без какого-либо проектного решения, что затрудняет процесс ориентации в городе и приводит к негативному впечатлению от города в целом.

В последние два десятилетия наблюдается диссонанс между представителями суб-культур в виде «графо-выкриков» и проектов обновления городской среды. В этой связи велика роль объединения в коллективных проектах дизайнеров среды и графических дизайнеров.

Существует ряд приемов для художественного оформления архитектурных объектов с целью реорганизации пространства, и увеличения его социально-культурной значимости, создания цельного, гармоничного образа, снятия визуального и психоэмоционального напряжения горожан, в чем и заключается синтез различных видов дизайна в городской среде.

Один из них – граффити. Это направление художественного творчества было на первом этапе активно заимствовано и распространено по всей стране российскими подростками, а затем получило одобрение у профессионалов. Граффити, как увлечение творчеством стало повсеместным явлением, практически в каждом городе и посёлке появились своеобразные росписи граффити «местными умельцами».

Можно сказать, даже сейчас это все еще излюбленное занятие подростков, ищущих поле и пространство для самовыражения. В целом, новое направление в создании изображений на различных поверхностях объектов (фасады домов, заборы, гаражи, веранды, асфальтовое покрытие) освежает монотонные застройки.

Сложные композиции - это особый язык субкультуры, способ самовыражения и общения. Однако надо различать профессиональные граффити и вандалистские надписи и рисунки.

Граффити наносят на любую гладкую поверхность, стены домов, заборы, трансформаторные будки.

Его преимущества: эффектность и масштабность, зрелищность, массовый охват, доступность, долговечность. Кроме того, граффити вписываются в городской ландшафт, становясь его частью.  Становятся местными ориентирами, у которых назначают встречи, приглашают на свидания.

В нашем городе Калач граффити - это отличный источник вдохновения для креативщиков. У выпускников школ есть хорошая традиция: оставлять памятные надписи на ограждении школы, которые ежегодно обновляются. Граффити может стать визиткой города, туристическим объектом. Как раз в этом году планируется развивать это направление – при благоустройстве Пеньковой горы трансформаторная будка, расположенная у входной группы, будет украшена графическим рисунком.

(Граффити не всегда предполагают яркие кричащие цвета. Они могут выполняться в спокойных тонах и становиться продолжением городского ансамбля. Облупившиеся стены домов негативно влияют на настроение жителей. Деревянный дом, трансформаторную будку и другие здания, которые вгоняют в тоску, можно улучшить красочным рисунком.).

Другой – оклеивание.

Пока эта технология нашла свое применение и аудиторию, в основном, в больших городах, но прогресс не стоит на месте, поэтому уже сегодня архитектурным службам средних и малых городов нужно прорабатывать вопрос о ее внедрении.

В рамках этой технологии производится оригинальная оклейка (тонировка) фасадов пленкой, что позволяет за короткое время изменить внешний вид офисов компаний, магазинов, салонов и других организаций, придать фасаду в соответствии с имиджем компаний новый неповторимый облик.